

HMBE370 – Gestion de projet en entreprise

Projet étudiant 2016-2017

Etude de la connaissance et de la perception de la Réserve Naturelle Régionale des gorges du Gardon, par les locaux et les visiteurs.



CEN LR – RNR des Gorges du Gardon

Anaïs André, Lucie Desvaux, Coraline Moirano, Théo Tzélépoglou

Du 23 septembre 2016 au 28 février 2017

Structure d'accueil : Conservatoire d'espaces naturels du Languedoc-Roussillon

26, allée de Mycènes, Immeuble le Thèbes, 34000 Montpellier

Responsable du projet : **Pauline Bernard**, Conservatrice de la RNR des Gorges du Gardon - gardon@cenlr.org

Tuteur pédagogique : **Carole Sainglas**, Attachée temporaire d'enseignement à l'Université de Montpellier – carole.sainglas@umontpellier.fr

Sommaire

I.	Introduction	1
II.	Matériel et méthodes	2
	1. Bibliographie	3
	2. Mise en place du questionnaire	3
	3. Méthodes d'enquêtes	4
	4. Analyse des données et propositions d'améliorations	4
III.	Résultats	5
	1. Etat des lieux de l'étude	5
	2. Fréquentation et usages	5
	3. Perceptions et connaissances	6
	4. Attentes et objectifs	8
	5. Apports au groupe	8
IV.	Discussion	8
	1. Méthodes et outils	9
	2. Résultats obtenus et orientations d'optimisation	9
	3. Apports au groupe et à la structure	10
V.	Conclusion	10
	Bibliographie	11
	Annexes	12

Table des figures

<u>Figure 1</u> : Délimitation géographique de la RNR des Gorges du Gardon	I
<u>Figure 2</u> : Gorges du Gardon	I
<u>Figure 3</u> : Enquêtes menées sur la commune de Sanilhac-Sagriès	II
<u>Figure 4</u> : Extrait du questionnaire proposé pour les enquêtes	III
<u>Figure 5</u> : Liste des acteurs du territoire ciblés pour notre enquête lors du travail bibliographique	IV
<u>Figure 6</u> : Calendrier des sorties réalisées sur le terrain	IV
<u>Figure 7</u> : Etat de connaissance de la RNR des Gorges du Gardon chez les personnes interrogées.	V
<u>Figure 8</u> : Origines de la connaissance de la RNR des Gorges du Gardon	V
<u>Figure 9</u> : Répartition de la fréquence de visite de la RNR par les personnes interrogées.	V
<u>Figure 10</u> : Répartition des préférences saisonnières de visite de la RNR des personnes interrogées	V
<u>Figure 11</u> : Caractéristiques du site à l'origine de sa fréquentation par les personnes interrogées.	VI
<u>Figure 12</u> : Répartition des activités pratiquées par les usagers de la RNR sur le site.	VI
<u>Figure 13</u> : Répartition de la fréquentation des usagers sur les différents parcours/secteurs du site	VI
<u>Figure 14</u> : Répartition des valeurs associées au site par les personnes interrogées.	VI
<u>Figure 15</u> : Répartition des points positifs du site, décrits par les personnes interrogées.	VI
<u>Figure 16</u> : Répartition des points négatifs du site, décrits par les personnes interrogées	VII
<u>Figure 17</u> : Répartition des points de la réglementation connus par les personnes interrogées	VII
<u>Figure 18</u> : Répartition des richesses naturelles connues par les personnes interrogées	VII
<u>Figure 19</u> : Répartition des souhaits d'activités, cités par les personnes interrogées.	VIII
<u>Figure 20</u> : Répartition des visions de l'évolution du site, citées par les personnes interrogées	VIII
<u>Figure 21</u> : Répartition des souhaits pour l'évolution du site, cités par les personnes interrogées	VIII

Table des annexes

<u>Annexe 1</u> : Questionnaire utilisé pour les enquêtes	12
<u>Annexe 2</u> : Acteurs locaux contactés lors de nos enquêtes	14
<u>Annexe 3</u> : Base de données des habitants contactés lors de nos contacts téléphoniques	14

Emprise de la Réserve

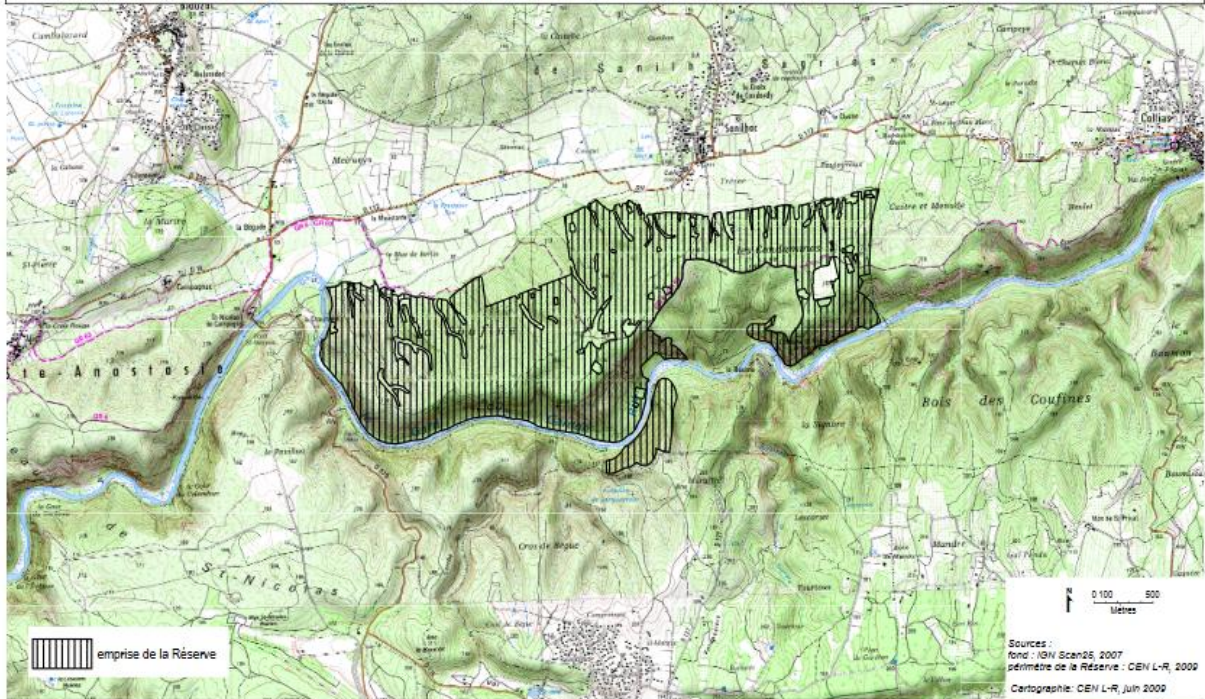


Figure 1 : Délimitation géographique de la RNR des Gorges du Gardon (© CEN-LR)



Figure 2 : Gorges du Gardon - © CEN LR

I. Introduction

Créée en 2009 dans le département du Gard, plus précisément sur la commune de Sanilhac-Sagriès (environ 1500 habitants), à une dizaine de kilomètres de Nîmes, la Réserve naturelle régionale des Gorges du Gardon s'étend sur près de 500 hectares, principalement en rive gauche de la rivière (Figure 1). Ce vaste espace protégé abrite de nombreuses richesses naturelles et culturelles ayant particulièrement motivé sa création et son classement en réserve naturelle régionale (auparavant, il s'agissait d'une réserve naturelle volontaire). Ce patrimoine exceptionnel, peu impacté par l'homme, comprend notamment les paysages uniques des gorges, creusées dans le massif calcaire, qui offrent une vue panoramique spectaculaire où contrastent la sécheresse de la garrigue du plateau et la fraîcheur des berges du Gardon (Figure 2). D'autre part, la Réserve regorge également de nombreuses richesses faunistiques et floristiques, issues notamment de la grande diversité de milieux présents. Parmi ces richesses, plusieurs espèces remarquables et/ou protégées font la fierté de ce site et requièrent tout particulièrement l'attention des gestionnaires, telles que la Gagée de Granatelli (*Gagea granatelli*), l'aigle de Bonelli (*Aquila fasciata*), le vautour percnoptère (*Neophron percnopterus*), le murin de Capaccini (*Myotis capaccinii*) ou encore le castor d'Europe (*Castor fiber*) (Réserves Naturelles de France, s.d). Ajoutés aux richesses archéologiques, historiques et culturelles connues sur le site, tous ces éléments concourent à le rendre particulièrement intéressant et attractif du point de vue scientifique mais également pédagogique.

La RNR s'étend aujourd'hui entre le pont Saint-Nicolas et la commune de Collias. Tous les terrains compris dans son périmètre appartiennent, à quelques exceptions de propriétés privées près, à la commune de Sanilhac-Sagriès et au Conservatoire des espaces naturels du Languedoc-Roussillon (CEN-LR), structures gestionnaires de la Réserve naturelle. Dans le cadre de cette co-gestion, le CEN LR apporte son expertise technique et scientifique pour la gestion du site et de ses richesses. Cette association de loi 1901, créée en 1990 et basée à Montpellier, a ainsi pour objectifs la conservation et la mise en valeur du patrimoine naturel du Languedoc-Roussillon. Elle s'emploie donc à développer la concertation entre tous les partenaires afin d'assurer la préservation, la connaissance, la gestion et éventuellement la réhabilitation des espaces naturels et la promotion de leurs valeurs culturelles et économiques (CEN LR, s.d). Pour la gestion de la RNR, deux personnes du CEN LR œuvrent toute l'année en faveur de ce site : Pauline Bernard, conservatrice de la RNR et Maxime Gaymard, garde technicien de la RNR. Les missions diverses, portées par cette équipe sur le territoire de la Réserve, visent ainsi à favoriser la préservation et la valorisation des richesses du site. Conformément à la législation en vigueur, un plan de gestion, définissant et planifiant les objectifs et actions de conservation à mettre en œuvre sur la Réserve a été mis en place en 2010.



Figure 3 : Enquêtes menées sur la commune de Sanilhac-Sagriès

Dans le cadre de sa révision et de la mise en place du second plan de gestion de la Réserve, qui devrait être validé prochainement (fin 2016), le CEN LR souhaite approfondir ses connaissances sur la perception des habitants et des acteurs du territoire vis-à-vis du site. En effet, l'un des enjeux clés de la Réserve, intitulé « La Réserve naturelle comme patrimoine commun », spécifie le besoin de visibilité de cet espace et vise à long terme une appropriation de la RNR par les habitants et les acteurs locaux. De ce fait, l'objectif de ce projet ambitionne de poser les bases de cette connaissance et de cette perception afin d'orienter et de définir au mieux les actions à décliner en faveur de cet enjeu dans le nouveau plan de gestion et de cibler des outils visant à améliorer cet enjeu : plaquettes de communication, sentiers de découverte, etc.

L'intérêt de ce projet est donc à la fois de recueillir un maximum de données sur la perception et la connaissance de la Réserve, de ses gestionnaires et de leurs missions par les habitants et les locaux mais également de cerner leurs attentes et ambitions pour cet espace.

Pour atteindre cet objectif, notre équipe de travail, composée de 4 étudiants : Anaïs André, Lucie Desvaux, Coraline Moirano et Théo Tzélépoglou, est encadrée par Pauline Bernard et Carole Sainglas (tutrice universitaire de ce projet). Notre rôle consiste donc, dans un premier temps, à créer un questionnaire, puis à mener des enquêtes auprès des habitants de la commune de Sanilhac-Sagriès et des acteurs locaux (commerçants, structures associatives, office de tourisme, etc.), afin de recueillir leurs avis et perceptions. De ce fait, nous avons régulièrement été amenés à nous rendre sur place, accueillis si besoin par l'équipe de la RNR dans les locaux de la mairie et sur le terrain (Figure 3). Principalement encadrés pour le suivi du projet par la conservatrice, nous avons cependant également été appuyés, notamment sur le terrain, par le garde en charge de la gestion technique de la Réserve. Une analyse des données récoltées, ainsi que des préconisations et des pistes d'outils à mettre en place sont également attendues à la suite de cette phase importante de terrain. Les objectifs, au terme de cette étude, visent ainsi à avoir des outils d'enquêtes opérationnels, une liste des acteurs et professionnels contactés pour cette enquête, des résultats balayant un large panel de public ciblés pour répondre à la problématique « **Quels sont les connaissances, les usages, les perceptions et les attentes des habitants et des acteurs locaux vis-à-vis de la RNR des Gorges du Gardon ?** ». Des orientations vers des outils de valorisation/communication sont également attendues.

II. Matériel & méthodes

Afin d'atteindre les objectifs fixés, le projet a été mené en plusieurs étapes clés : 1) Recherches bibliographiques ; 2) Elaboration d'un questionnaire ; 3) Enquêtes de terrain ; 4) Analyse des données ; 5) Préconisations d'outils en faveur de la communication et la valorisation de cet espace.



Questions générales

1. Connaissez-vous la Réserve naturelle régionale des Gorges du Gardon ?

- Oui
- Non

2. Comment connaissez vous cet endroit ?

- Local
- Famille/Amis
- Organisme/Structure de tourisme
- Hasard

Figure 4 : Extrait du questionnaire proposé pour les enquêtes

1. Bibliographie

En accord avec le CEN LR, nous avons voulu **construire un questionnaire** adapté à notre démarche, à destination des acteurs, usagers et habitants proches du site. Des recherches bibliographiques ont été nécessaires, afin de nous approprier les méthodologies et outils de ce type d'enquête et de comparer les approches existantes. Nous avons ainsi ciblé nos recherches autour de questionnaires utilisés sur d'autres espaces en gestion, tel que celui réalisé par le CEN Franche-Comté avec l'association Jura Nature Environnement (Jura Nature Environnement, 2014). De plus, des travaux de thèses, des mémoires ou encore des rapports de masters traitant de la perception et des attentes des acteurs/usagers d'un espace ou d'un territoire ont aussi été étudiés (Bargueno M., 1994 ; Goeldner-Gianella L. and Humain-Lamoure A., 2010 ; Hénichart L., 2007 ; Niggli F., 2011). Les travaux de Trippi, C (2006), portant sur l'évaluation d'une réserve du point de vue des protecteurs de la nature et des visiteurs, nous ont permis, en parallèle des objectifs du CEN-LR, de développer les grands thèmes de nos questions.

Simultanément, des recherches ont été conduites autour du territoire de la RNR des Gorges du Gardon et de ses acteurs, afin de compléter notre propre connaissance du site, de s'en imprégner et d'affiner le questionnaire, en plus des informations communiquées par la conservatrice. Cette quête fût d'ailleurs complétée par les sorties sur le terrain. De plus, nos recherches ont permis de cibler des acteurs clés sur le territoire (structure de tourisme, associations, sports de loisirs, etc.) à contacter et/ou à rencontrer.

2. Mise en place du questionnaire

Forts des éléments récoltés et des axes fixés par le CEN-LR, **un questionnaire** en adéquation avec les informations à cibler et le contexte même du site a été élaboré (Figure 4). Celui-ci a fait l'objet d'échanges avec nos deux tutrices, afin de l'ajuster aux attentes. Créé sous l'outil collaboratif Google Forms, il contient **25 questions**, réparties en différents thèmes : Questions générales ; Fréquentations et usages ; Perceptions ; Connaissances ; Attentes et Objectifs (Annexe 1).

La partie "**Questions générales**" concerne la connaissance (ou non) très générale de la Réserve, et son origine. La seconde "**Fréquentations et usages**" vise à analyser si les usagers ont conscience qu'ils fréquentent une réserve, et à en connaître les habitudes de fréquentation (récurrence, périodes, etc.). Il permet aussi de pointer les raisons de venues des usagers, et les activités qu'ils y pratiquent. Le thème "**Perceptions**", aide à comprendre ce que les usagers apprécient du site et la/les valeur(s) qu'ils lui confèrent. Dans la continuité, le thème "**Connaissances**" permet de recueillir le savoir des usagers en ce qui concerne les statuts de protection du site, les espèces présentes, le gestionnaire, mais aussi sur les mesures de gestion

Liste des acteurs ciblés sur le territoire	
Associations	
NOM	Responsable
Aïkido	CUNY Julien
Association de chasse de Sanilhac-Sagriès	CLEMENT Michel
Association de photographie	SURELLE Alain
Association des jeunes de Sagriès	MENDEZ Chantal
Energym'	COCHERY Régine
La Farigoule (activités culturelles, randonnées, visites...)	ROTA Odette
Les Mille Pattes - Uzès randonnée	-
Yoga	BRESSY Joël
Professionnels	
NOM	Responsable
Bar-Restaurant Sanilhac-Sagriès	-
Boucherie itinérante	-
Boulangerie Sanilhacoise	CHAPARA Antoine
Canoë Collias	-
Canoë le Tourbillon	-
Kayak Vert	-
Natu'Rando	-
Ruchers de l'Uzège	Chantal Arnoux
Structures locales	
NOM	Responsable
Ecole de Sanilhac-Sagriès	-
Mairie de Sanilhac-Sagriès	-
Office de Tourisme Uzès	-

Figure 5 : Liste des acteurs du territoire ciblés pour notre enquête lors du travail bibliographique

Calendrier des sorties	
Dates	Lieux
25/11/2016	Village de Sanilhac-Sagriès
02/12/2016	Village de Sanilhac-Sagriès + Uzès + RNR
04/12/2016	Village de Sanilhac-Sagriès
10/12/2016	Village de Sanilhac-Sagriès + RNR
10/01/2017	Village de Sanilhac-Sagriès + RNR

Figure 6 : Calendrier des sorties réalisées sur le terrain

mises en place sur la RNR. Enfin, le dernier thème “**Attentes et objectifs**” est consacré aux usagers et à leurs liens, connaissances avec les activités pédagogiques déjà présents. Il ambitionne d’obtenir des informations sur leurs attentes vis-à-vis de potentielles nouvelles activités ou méthodes d’informations sur la gestion du site. Une partie complémentaire permet d’apporter des informations sur les personnes interrogées : âge, sexe, secteur professionnel, adresse mail.

Comme évoqué précédemment, les questions ont été principalement construites de manière à obtenir des réponses rapides (binaires ou choix multiples), afin de faciliter leur traitement dans le laps de temps imparti pour réaliser les enquêtes. Dans la mesure où les personnes interrogées le seront souvent spontanément, il est indispensable que l’impact temps soit le plus court possible (5 à 10 minutes maximum) afin d’éviter un nombre trop faible de questionnaires remplis ou un grand nombre de questionnaires incomplets.

La première version de notre questionnaire validée, nous nous sommes rendus sur le site et ses alentours afin de la tester et de recueillir des données. Quelques ajustements d’optimisation ont été réalisés suite aux premières journées.

3. Méthodes d’enquêtes

Ce travail ayant pour but de recueillir et de comprendre la perception des acteurs et visiteurs de la réserve, nous nous sommes attachés, lors de nos enquêtes (étape 3), à cibler certaines structures ou lieux fréquentés tels que les commerces du village, la sortie de l’école, etc. pour aller à la rencontre des locaux, en complément des acteurs ciblés (Figure 5). Des prises de contacts téléphoniques préalables nous ont assuré des rencontres avec certains acteurs ; pour le reste, nous sommes allés spontanément à la rencontre des locaux et usagers sur le terrain. Des entretiens téléphoniques ont également été conduits auprès des habitants, par tirages au sort réalisés dans l’annuaire local, afin d’engranger des données mais également tester cette méthodologie d’enquête (Annexe 3).

4. Analyse des données et propositions d’améliorations

Suite à ces cinq journées de terrain (Figure 6), les données ont été répertoriées et synthétisées à partir de l’outil Google Forms, et leur analyse réalisée via le logiciel Excel (étape 4). Les résultats obtenus sont mis en avant de telle sorte à être utilisés de suite dans le cadre de la mise en place du plan de gestion : ciblage de publics, messages/informations à diffuser pour combler les lacunes... L’objectif étant d’extraire des éléments simples mais concrets, applicables dans le cadre de la gestion et de la valorisation du site.

Quelques propositions d’outils et/ou d’actions en faveur d’une meilleure connaissance de la Réserve par les locaux et usagers sont réalisées au terme de l’analyse (étape 5). Un croisement entre des données, des exemples bibliographiques d’outils et les possibilités et

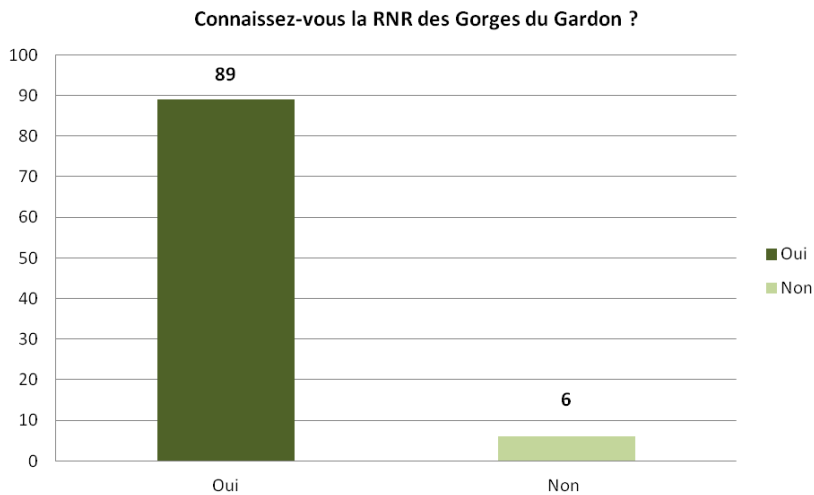


Figure 7 : Etat de connaissance de la RNR des Gorges du Gardon chez les personnes interrogées.

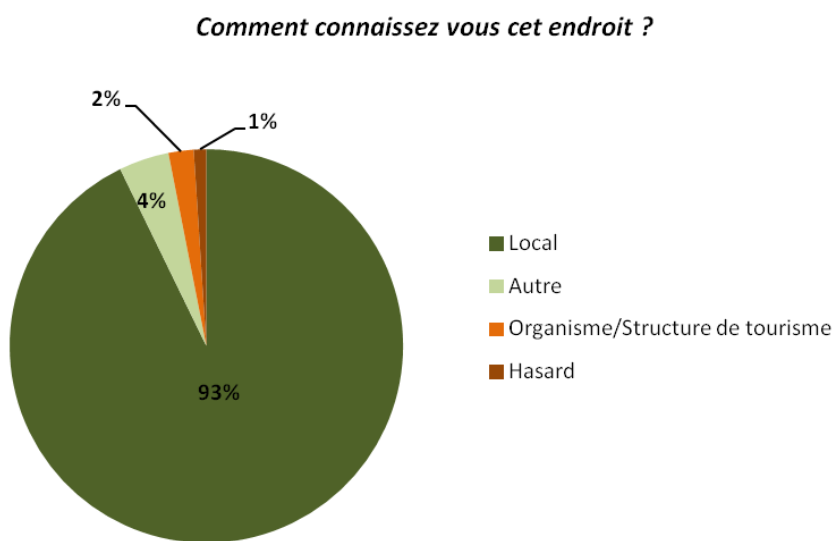
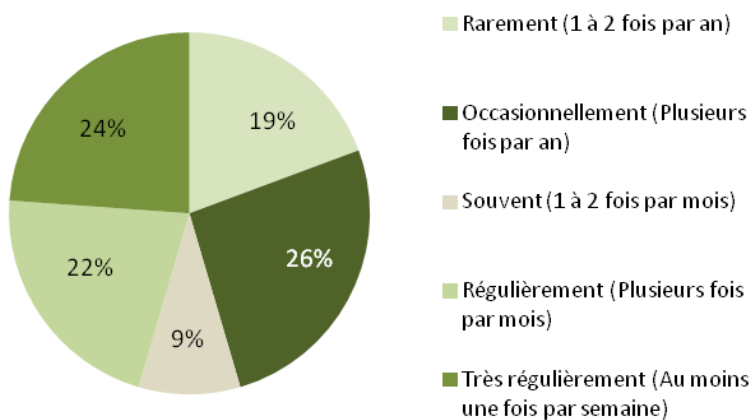


Figure 8 : Origines de la connaissance de la RNR des Gorges du Gardon.

A quelle fréquence vous rendez-vous sur la Réserve ?



A quelle période de l'année préférentiellement ?

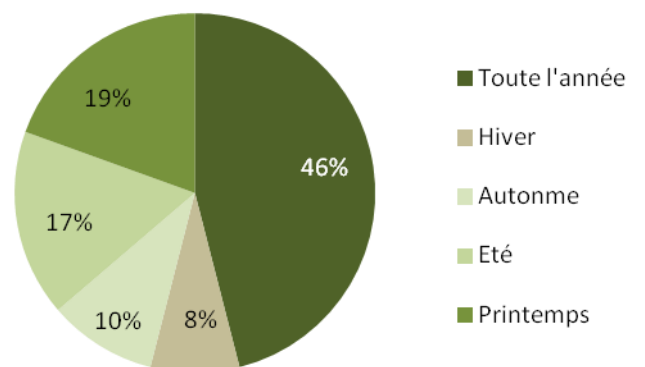


Figure 9 : Répartition de la fréquence de visite de la RNR par les personnes interrogées.

Figure 10 : Répartition des préférences saisonnières de visite de la RNR des personnes interrogées.

moyens de la RNR permettent d'ajuster au mieux ces propositions, les rendant le plus opérationnelles possibles. Cet aspect de notre travail permet de concrétiser les résultats obtenus en allant vers une utilisation de ceux-ci pour les perspectives de gestion du site.

III. Résultats

1. Etat des lieux de l'étude

Au travers de nos enquêtes, nous avons pu recueillir un échantillon de **95 réponses** au questionnaire : **70** d'entre elles ont été obtenues lors d'entretiens réalisés sur le terrain tandis que les **25 autres témoignages** recueillis sont issus **des sessions de contacts téléphoniques**.

Parmi ces 95 questionnaires complétés, **13** proviennent des prises de contacts réalisés auprès des acteurs locaux, dont la liste a été élaborée en amont. Dix-neuf acteurs locaux y avaient été recensés et 6 d'entre eux n'ont pu finalement être interrogés, pour diverses raisons : personne injoignable ou ne souhaitant pas répondre... (Annexe 2). Les autres questionnaires (82) correspondent à des habitants de la commune et/ou des usagers de la Réserve.

L'analyse générale des personnes interrogées montre que **60%** d'entre elles sont des **hommes**. Trente-quatre pour cent sont, par ailleurs, **âgées de plus de 65 ans**, tandis que le reste des réponses obtenues se répartissent équitablement à hauteur d'environ 15% dans les autres catégories d'âges (hormis < 25 ans). En lien, **50%** des personnes interrogées **sont aujourd'hui à la retraite** ; l'autre moitié se répartissant essentiellement parmi les employés, les cadres et professions intellectuelles, et les artisans, commerçants, chefs d'entreprises. Par ailleurs, nous avons pu noter que parmi les 95 personnes interrogées, **76** d'entre elles (soit 80%) résident sur la commune de Sanilhac-Sagriès (les autres étant des communes alentours). Enfin, et ce en lien avec notre étude, 89 personnes interrogées connaissent la RNR des Gorges du Gardon (Figure 7), majoritairement parce qu'**elles sont locales (93%)** (Figure 8).

2. Fréquentation et usages sur la RNR

Fréquentation

Parmi les personnes interrogées lors de nos enquêtes, toutes celles nous ayant affirmé connaître la RNR, ont également transmis la fréquenter (ou au moins y être allé une fois). Parmi notre échantillon, la RNR est ainsi fréquentée par **93 % des personnes interrogées**. Cette information dévoile ainsi un lien non négligeable entre cet espace naturel et les locaux.

La fréquentation de cet espace est **assez hétérogène** selon les personnes rencontrées. En effet, alors que **52 %** évoquent ne fréquenter cet espace que **quelques fois par an** ('rarement' & 'occasionnellement'), **42%** affirment, au contraire, y venir **beaucoup plus souvent voire quotidiennement** ('régulièrement' & 'très régulièrement') (Figure 9). Deux « catégories »

Quelles sont les caractéristiques du site qui sont à l'origine de votre fréquentation de celui-ci ?

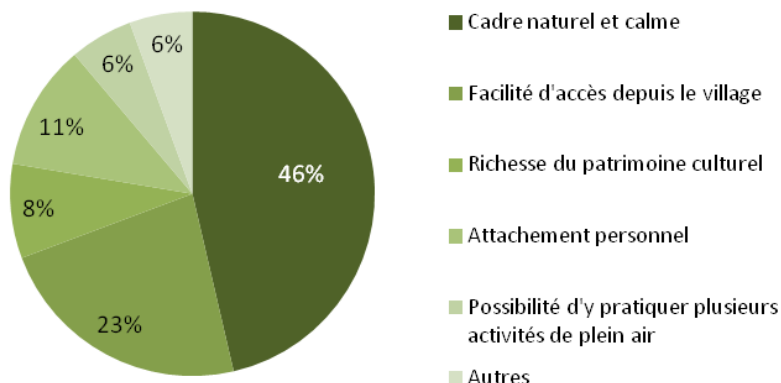


Figure 11 : Caractéristiques du site à l'origine de sa fréquentation par les personnes interrogées.

Qu'y faites-vous ?

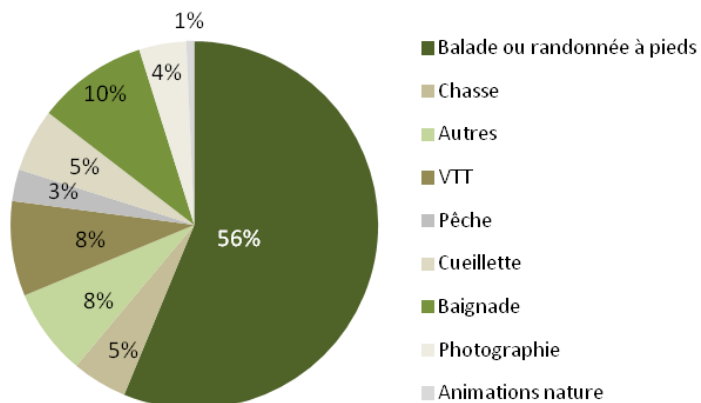


Figure 12 : Répartition des activités pratiquées par les usagers de la RNR sur le site.

Dans quels secteurs/parcours vous rendez vous ?

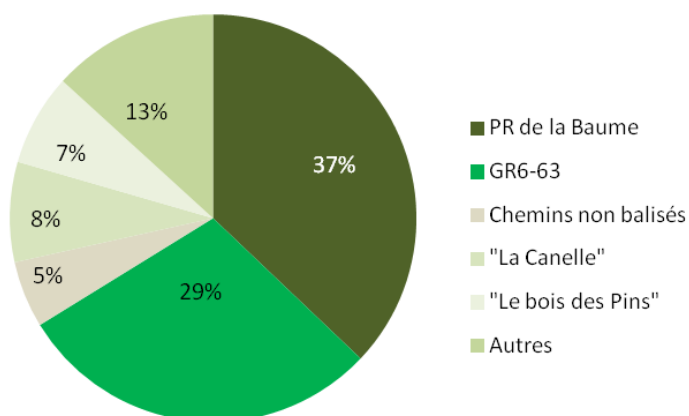


Figure 13 : Répartition de la fréquentation des usagers sur les différents parcours/secteurs du site.

Quelles valeurs accordez-vous à ce lieu ?

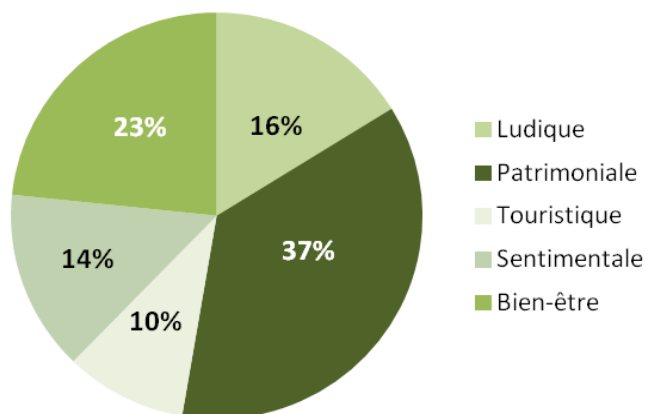


Figure 14 : Répartition des valeurs associées au site par les personnes interrogées.

Quelques mots pour décrire ce qui vous plaît sur le site ?

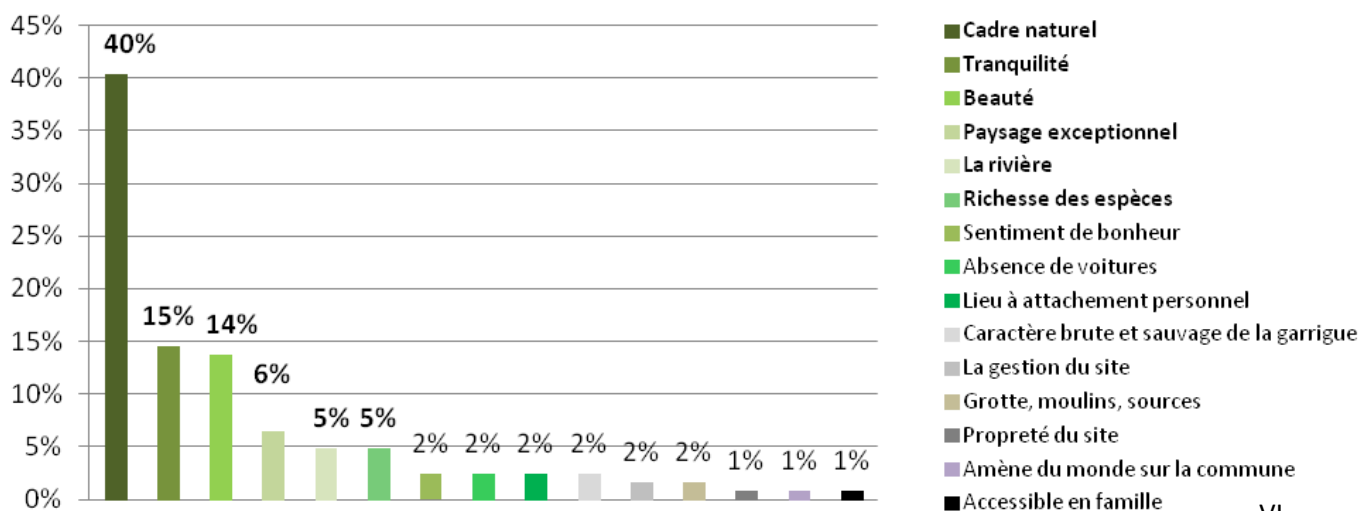


Figure 15 : Répartition des points positifs du site, décrits par les personnes interrogées.

d'usagers de ce lieu semblent donc se distinguer vis-à-vis de la régularité de leurs visites. Ceci semble d'ailleurs être étroitement lié aux saisons privilégiées par les locaux pour profiter de cet espace. En effet, alors **qu'une majorité** (46%) de personnes interrogées se rendent **en toutes saisons** sur la RNR ('Toute l'année'), une part non négligeable d'entre elles (36%) évoque toutefois préférer le printemps et l'été pour s'y rendre et y profiter des diverses activités possibles (Figure 10). Cette tendance est pourtant à nuancer : de nombreux locaux nous ont, au contraire, fait part de leur « frein » à se rendre sur le lieu en été, au regard de la forte affluence touristique. Bien que les périodes et la régularité de la fréquentation du site soit assez hétérogènes, les visiteurs s'accordent toutefois sur les caractéristiques du site motivant leur visite, à savoir **le cadre naturel, le calme, le dépaysement** (46%), **l'accessibilité facile du site depuis le village** (23%) et **l'attachement personnel des visiteurs au site** (11%) (Figure 11). De même, et de façon assez unanime, les visiteurs y pratiquent essentiellement **la balade et/ou la randonnée** (56%), mais aussi de manière moins marquée **la baignade** (10%), **le VTT** (8%), **la chasse** (5%), etc. Aucune pratique interdite (en dehors de la baignade) telles que le bivouac, le camping ou l'escalade ne nous a été mentionnée lors de nos enquêtes (Figure 12). Enfin, nous avons pu noter que les sentiers sont particulièrement privilégiés par les visiteurs (PR de la Baume : 37%, GR 63 : 29%). Les lieux-dits tels que « La Cannelle » et « le Bois des Pins », connus des visiteurs, sont, pour autant, moins cités (15%), au contraire des « Gorges » privilégiées notamment pour la baignade (Figure 13).

3. Perceptions et connaissances du site et de sa gestion

Perception

En ce qui concerne la/les perception(s) du site par ses usagers et les locaux, nos enquêtes montrent que **les valeurs patrimoniale** (36,5%) et **de bien-être** (23,4%) sont les plus citées par les personnes interrogées, suivies par **les valeurs ludique** (16,2%) et **sentimentale** (14,4%) (Figure 14). Le site, son cadre naturel et ses richesses représentent un réel patrimoine naturel et culturel qu'elles souhaitent préserver, auquel elles sont intimement attachées et au travers duquel elles développent leur intérêt et leur curiosité. A noter que malgré l'augmentation annuelle de l'affluence touristique, une minorité seulement de personnes interrogées y associent aujourd'hui une valeur touristique (9,6%).

De plus, au delà des valeurs qu'elles lui accordent, les personnes interrogées livrent beaucoup de leur(s) perception(s) du site au travers des points positifs et négatifs qu'elles lui confèrent. Ainsi, nous avons pu noter, que **le cadre naturel** apparaît comme le point positif le plus cité parmi les réponses obtenues (40%). Sont également mis en avant **la beauté** (14 %) et **la tranquillité du site** (15%) mais également **le paysage remarquable** (6%), **la rivière** (5%) et la richesse des espèces (5%) (Figure 15). L'absence d'accès aux véhicules motorisés est particulièrement appréciée par les visiteurs. Concernant les points négatifs, nombreuses furent

Quelques mots pour décrire ce qui vous déplaît/contraint sur le site ?

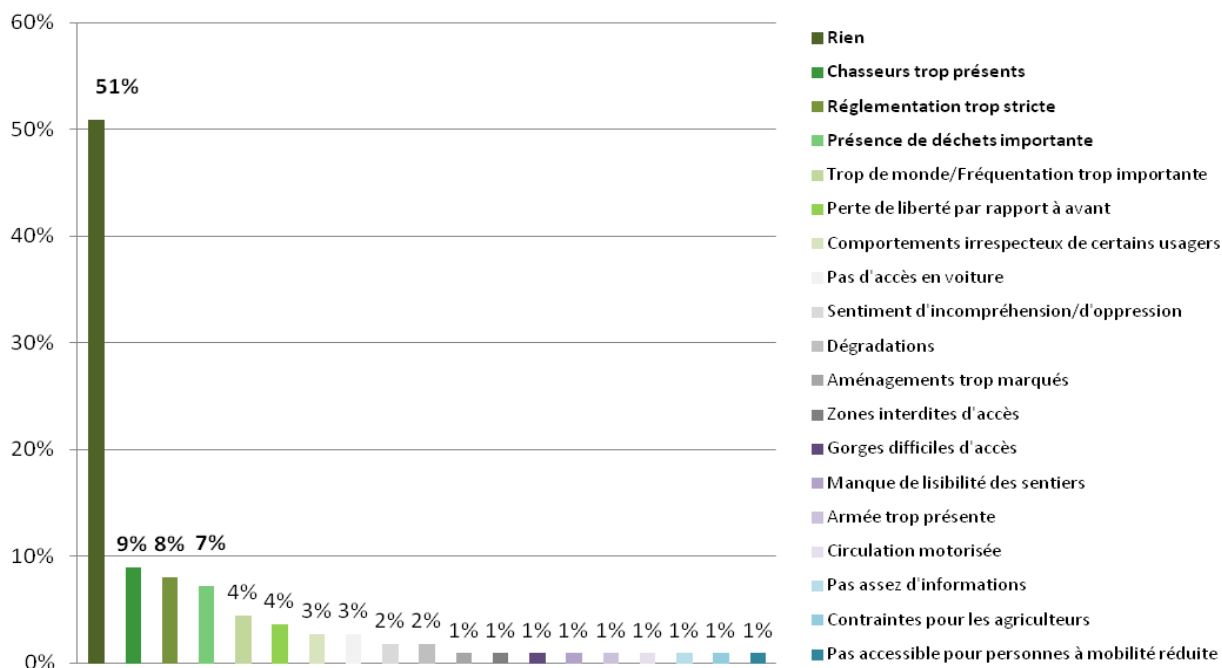


Figure 16 : Répartition des points négatifs du site, décrits par les personnes interrogées

Pouvez-vous nous citer quelques points de la réglementation du site ?

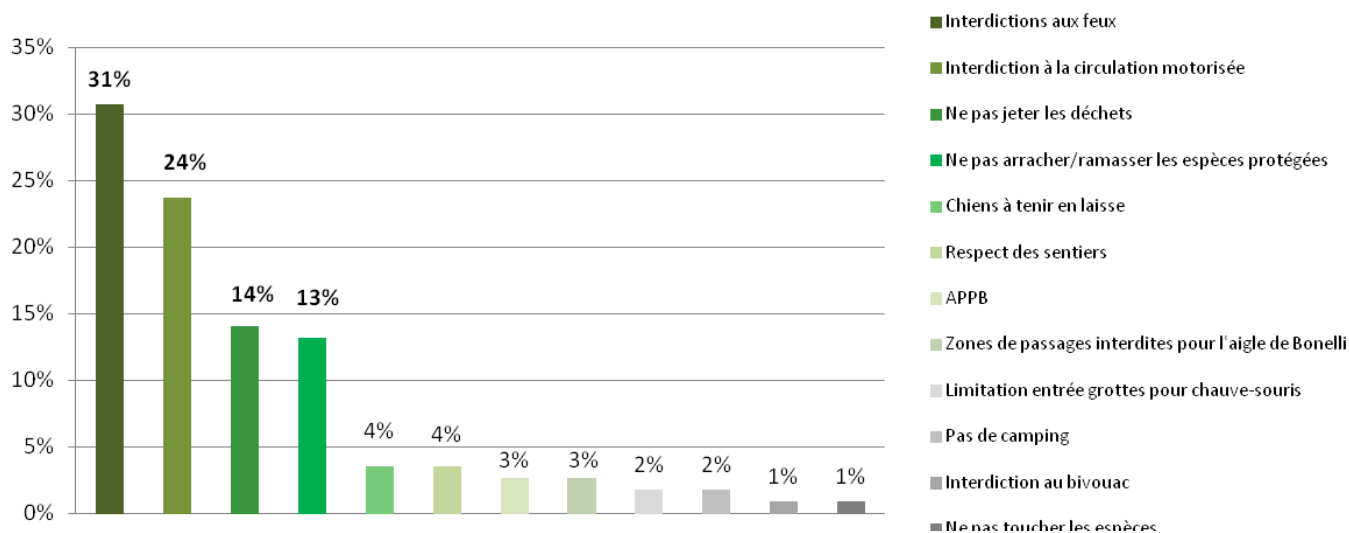


Figure 17 : Répartition des points de la réglementation connus par les personnes interrogées

Connaissez-vous les richesses naturelles qui visent à être préservées sur le site ?

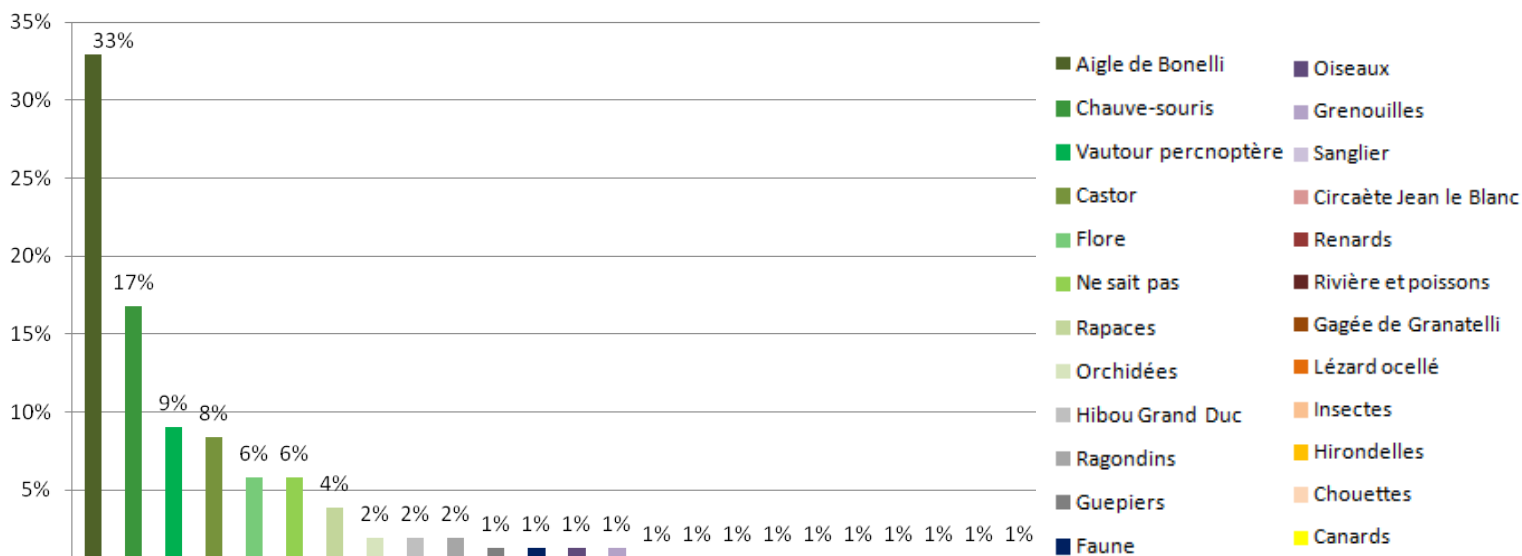


Figure 18 : Répartition des richesses naturelles connues par les personnes interrogées

les personnes interrogées à **ne pas nous en mentionner** (51% des réponses). Certaines précisent cependant être gênées/dérangées par **la présence trop marquée des chasseurs** (9% des réponses), par la présence **d'une réglementation trop stricte** (7%), **par la présence de déchets** (7%) et/ou par les affluences plus/trop fortes en été (4%) (Figure 16). De même, un sentiment d'incompréhension transparait dans certains témoignages : les nombreux changements sur le site (aménagement, réglementation...) sont mal vécus et un ressenti de privation de leur liberté sur le site est exprimé (moins d'accès à la grotte Saint-Vérédème, pas d'accès en voiture, etc).

Enfin, il faut noter que **57%** des personnes interrogées estiment avoir **accès à suffisamment d'informations** sur le site via les nombreux supports/ressources mis à leur disposition. Il est toutefois aussi intéressant de préciser, que malgré cette facilité d'accès aux informations, beaucoup d'habitants ont précisés ne pas en rechercher.

Connaissances

Du point de vue des connaissances sur la RNR, **89% des personnes interrogées** mentionnent savoir qu'il s'agit d'un espace naturel protégé. Toutefois, le statut/l'outil, de 'Réserve Naturelle Régionale' est, au contraire, **beaucoup moins connu** (66% des personnes ne connaissent pas ce statut et/ou ne savent pas ce qui y est associé, ce que cela implique, etc.. Pour autant, les visiteurs sont **partiellement familiers de la réglementation** du site (51% affirment en connaître la réglementation et 16% affirment au moins en connaître quelques points). Plusieurs points clés de la réglementation sont **très régulièrement mentionnés** par les personnes rencontrées : interdiction des feux (31%), interdiction à la circulation motorisée (24%), ne pas jeter les déchets n'importe où (14 %) ... (Figure 17). De même, les personnes rencontrées sont majoritairement plutôt familières des richesses naturelles visant à être préservées sur le site, citant de très nombreux exemples d'espèces locales : l'aigle de Bonelli (35% des réponses), les chauves-souris (18%), le vautour percnoptère (10%), les castors (9%), la flore (6%)... (Figure 18). Ils sont également bien informés sur les raisons de la fermeture périodique de la grotte Saint-Vérédème (75% des personnes savent en expliquer les raisons).

Au contraire, la responsabilité de la gestion de ce site nous est apparu être l'une des principales inconnues des personnes interrogées. Seulement 18 personnes ont ainsi su nous mentionner le CEN-LR et sa co-gestion avec la commune de Sanilhac-Sagriès. Le rendu général vis-à-vis de cette question montre que les personnes interrogées se 'perdent' entre les différents acteurs : Syndicat mixte des gorges du gardon, communes, conseil départemental, région... En lien, une partie non négligeable des personnes rencontrées ne connaît bien pas les missions portées par les gestionnaires, bien que quelques unes soient tout de même citées : préservation du site (13%), assurer le suivi des espèces (12%), animations (11%), surveillance du site (8%), etc.

Quels types d'activités aimeriez-vous voir se développer sur le site ?

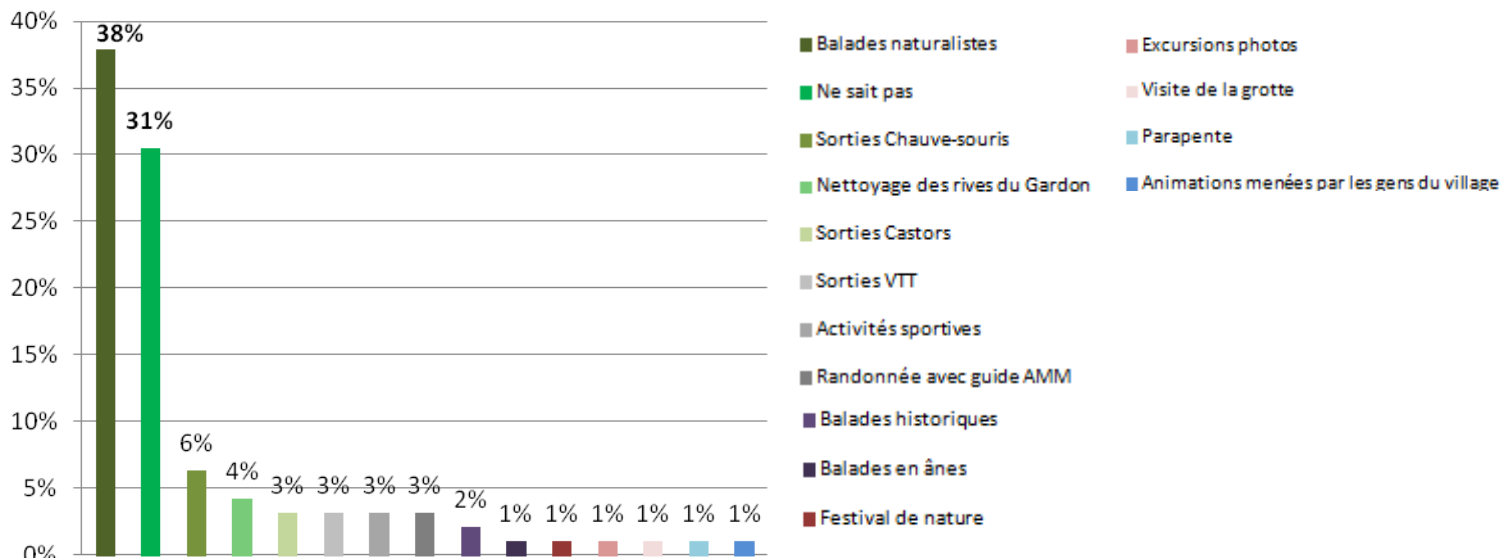


Figure 19 : Répartition des souhaits d'activités, cités par les personnes interrogées.

Comment voyez-vous l'avenir de ce site ?

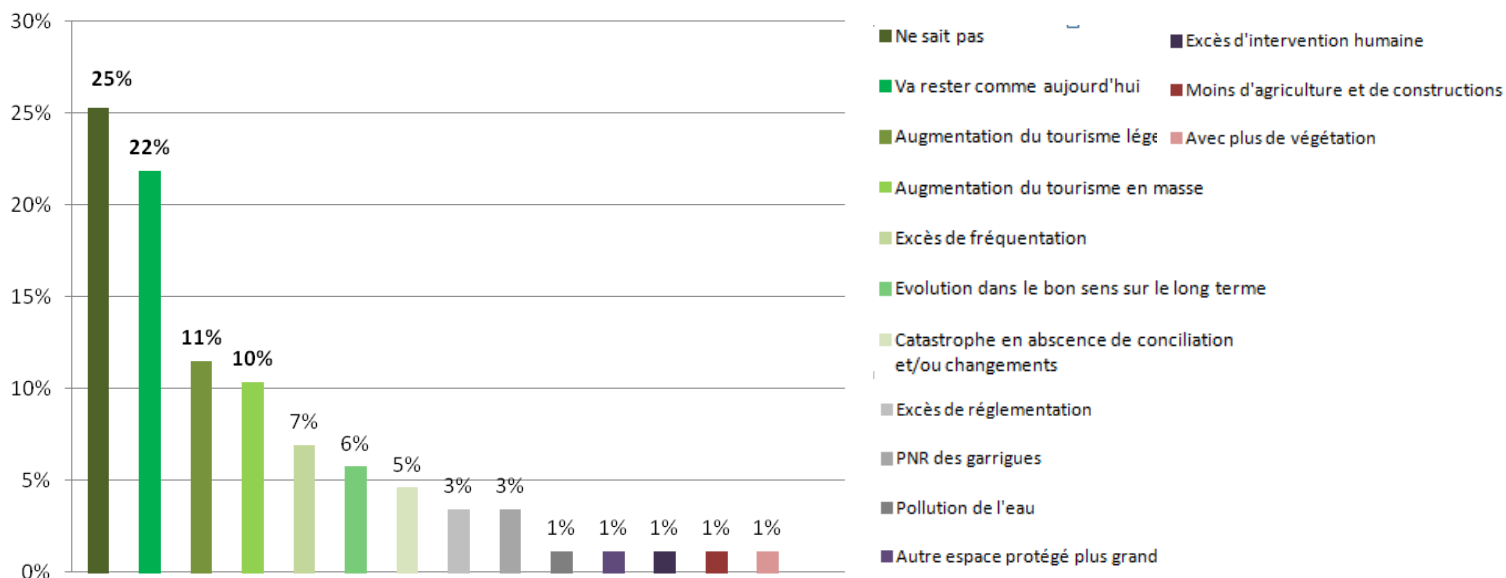


Figure 20 : Répartition des visions de l'évolution du site, citées par les personnes interrogées.

Quel avenir souhaitez-vous pour le site ?

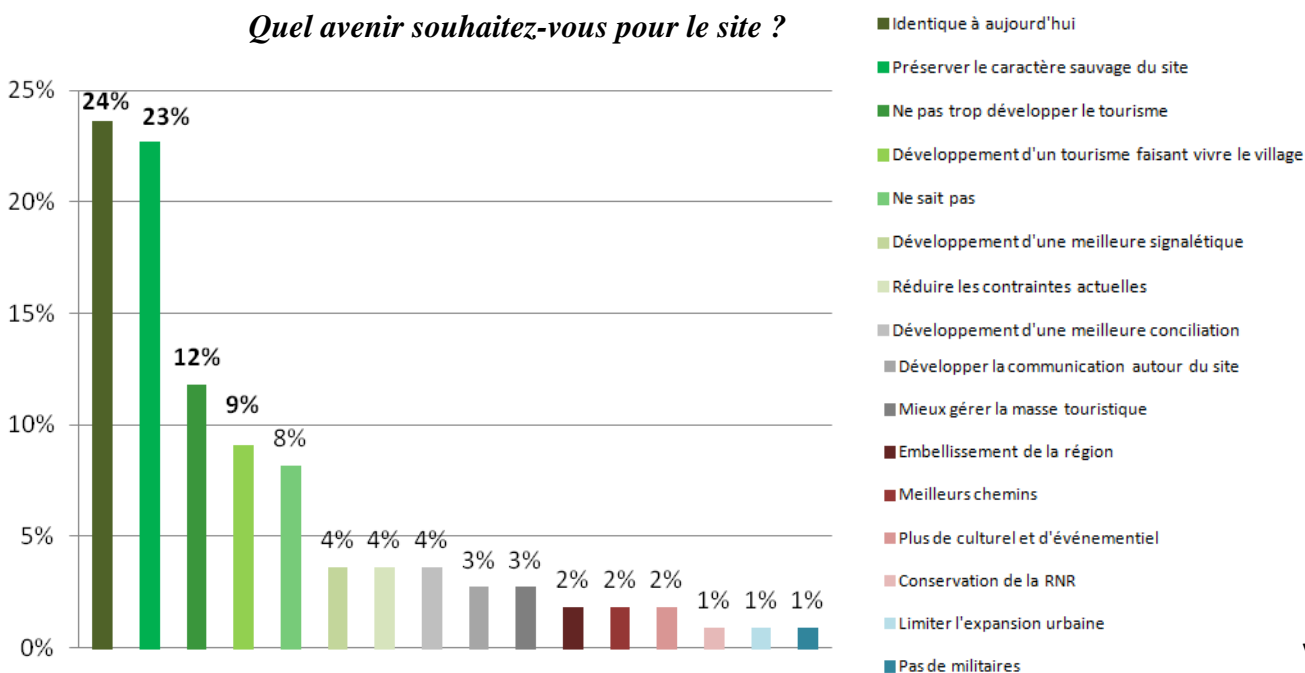


Figure 21 : Répartition des souhaits pour l'évolution du site, cités par les personnes interrogées.

4. Attentes et objectifs

Concernant les activités proposées par le CEN-LR sur la RNR, **77%** des personnes interrogées évoquent **n’y avoir jamais participé**. Parmi elles, **71%** expriment toutefois la **volonté d’y remédier**. En ce sens, **les balades naturalistes accompagnées** sont le format d’activités le plus souhaité par les personnes interrogées (38% des réponses obtenues) (Figure 19). Toutefois, une part importante du panel nous a également précisé ne pas savoir quel(s) format(s) pourrait l’intéresser, ce qui sous-tend une large possibilité d’activités à potentiellement proposer.

Puis, en lien avec les attentes des locaux vis-à-vis de l’avenir du site, il apparaît qu’une part d’entre eux **n’ait pas spécifiquement d’avis** ou bien qu’ils ne sachent quoi exprimer (25% des réponses). Toutefois, pour les personnes ayant émis un avis, il ressort nettement que **le site va demeurer**, selon elles, **tel qu’il est aujourd’hui** (22%) ou bien que le tourisme va augmenter (21%) (Figure 20). C’est d’ailleurs le souhait général des interrogés, qui veulent **conserver le site tel qu’il est aujourd’hui** (24%), en veillant essentiellement à **préserver son caractère sauvage** (23%) et en **ne développant pas excessivement le tourisme** (21%) (Figure 21).

5. Apports au groupe

Ce projet fût particulièrement pertinent pour nous tous, tant par les connaissances que nous avons pu acquérir sur les outils, méthodes d’enquêtes : construction d’un questionnaire, conduite d’entretiens, analyses des réponses obtenues que de part le développement de nos capacités respectives à comprendre et analyser un site et ses divers enjeux (naturels, socio-économiques, culturels...). Cette mission nous a également permis de développer des savoir-être indispensables à sa bonne conduite et aptes à être réinvestis dans le milieu professionnel : aisance relationnelle, spontanéité, force de proposition. Enfin, ce projet nous a également permis de consolider nos savoir-faire à travailler en groupe sur une mission à moyen terme et d’optimiser nos compétences en lien : planification, répartition des tâches, organisation des réunions, gestion des données...

IV Discussion

Notre mission au sein du projet fût répartie en différents objectifs complémentaires : création et tests des différents outils et méthodes d’enquêtes : questionnaire, bases de données, enquêtes téléphoniques /sur site; analyse des résultats obtenus afin de comprendre la situation vis-à-vis des points clés visés : connaissances, perceptions, usages, souhaits pour l’avenir du site ; le tout visant à proposer des orientations/outils pour optimiser les “lacunes”/attentes identifiées. Ces 3 objectifs de travail sont donc le sujet de cette réflexion sur la mission.

1. Méthodes & outils

Bien perçu et relativement complet, le questionnaire créé s'est révélé être un outil efficace pour la conduite de cette étude, balayant une multitude de points concernant la RNR. De plus, sa longueur apparaît adaptée (~5 minutes) et raisonnable pour les personnes (2 seulement l'ont écouté). Cet outil pourrait ainsi être réutilisé ultérieurement, avec une nuance toutefois sur la première question "Connaissez-vous la RNR des Gorges Gardon ?" pour laquelle nous avons ici obtenu 84 % de réponses positives. Ceci, alors que nous nous rendions souvent compte que les personnes ne parlaient pas de la RNR et qu'elles n'avaient pas non plus notion de la zone en question, alors qu'elles répondaient 'OUI'. Il faudra donc être vigilants et si besoin faire préciser la réponse. De même, il serait pertinent de retravailler les deux dernières questions portant sur l'avenir du site, souvent comprises comme identiques. Lors de nos entretiens, cette lacune a pu être comblée en les reformulant en direct mais pour une utilisation en ligne, elles nécessitent d'être peaufinées. Enfin, le questionnaire doit être utilisé comme support pour créer une discussion, il n'est ainsi pas essentiel de poser l'intégralité des questions quand la conversation et les échanges nous amènent à obtenir d'autres réponses.

Deux méthodes d'enquêtes ont été utilisées : sur le terrain et par téléphone. Sur site, nous avons rencontré des acteurs locaux, des habitants et quelques usagers de la RNR, bien qu'en cette période (automne-hiver), ces enquêtes furent relativement fastidieuses. De ce fait, les "temps forts" du village, comme la brocante, sont des moments clés pour aborder les gens, plus disponibles. D'autre part, les entretiens téléphoniques ont également été laborieux (peu de réponses, beaucoup de lignes inactives) mais la méthode est toutefois intéressante et complémentaire aux prospections de terrain. Au regard de ces difficultés, il serait désormais pertinent de réitérer les enquêtes en période printemps/été, où davantage de personnes seront présentes sur la RNR.

2. Résultats obtenus et orientations d'optimisation

Au travers de l'analyse de nos données, plusieurs points apparaissent comme étant à optimiser. Tout d'abord, la connaissance de la RNR, de 'l'outil Réserve' et des ses gestionnaires : quel est-il ? quelle est sa délimitation ? quelle place dans le mille-feuille local (Natura 2000, APPB...) ? quel est le rôle du CENLR ? de la commune ? quels sont leurs missions ? ... D'autre part, il serait pertinent de pouvoir travailler sur les points négatifs du site mis en évidence: omniprésence des chasseurs (par des concertations...), réglementation trop stricte (en rappelant les nécessités), déchets/pollution (proposer des nettoyages...). De même, il apparaît essentiel d'entendre les souhaits des locaux concernant les animations, et d'en développer la communication pour attirer davantage de monde. En somme, de nombreuses informations clés ciblées ici peuvent désormais étoffer le plan de gestion en cours et faire l'objet de proposition d'actions. Il faut cependant évaluer les possibilités des gestionnaires à

agir sur ces points clés au regard de leurs moyens et des actions déjà mises en place et ce, bien que certains apparaissent complexes à être traité par la structure (chasseurs...).

De surcroît, plusieurs pistes nous apparaissent pertinentes pour développer les lacunes mises en avant, comme créer un livret de communication incluant une carte précise des limites de la réserve, expliquant son statut, sa réglementation, ses richesses... De plus, il pourrait être intéressant d'apporter des publications sur la réserve aux habitants, dans le bulletin municipal par exemple. De même, les animations scolaires étant particulièrement appréciées, il serait judicieux de créer des continuités avec d'autres sorties et ainsi faire venir les familles.

3. Apports au groupe et à la structure

Dans ce travail, nos limites personnelles furent essentiellement les difficultés à rencontrer des personnes sur la réserve et/ou sur le village en cette période d'où la suggestion de le reconduire à la belle saison. Pour autant, ces difficultés ont généré la nécessité de nous adapter et de faire preuve de persévérance, nous permettant d'apporter des données fiables au CENLR. D'autre part, nous avons apporté un regard extérieur sur cette analyse que la structure aurait eu plus de difficultés à avoir. Bien que nous ayons conscience que chacun des points à optimiser ne pourra faire l'objet d'une action en conséquence, il est toutefois un atout et une force pour le site d'en avoir connaissance.

V. Conclusion

De nombreux éléments ont d'ores-et déjà été dégagés au travers de cette étude. Des outils et méthodes fonctionnels et réutilisables ont été mis en place, permettant une reconduite de l'étude en visant un échantillon plus large et d'autres publics (estivaux, touristes...) pour étoffer les données acquises. De plus, les premiers résultats permettent de pressentir la vision et les attentes des personnes interrogées du site et d'entrevoir l'insertion d'actions en faveur de ces points clés dans le plan de gestion. Ainsi, il est envisagé de préserver l'attachement et l'implication des locaux et des usagers autour de cet espace naturel. Il sera, d'ailleurs, pertinent à l'avenir de reconduire et élargir cette étude, appréciée par les locaux se sentant intégrés dans la gestion de cet espace, mais également de conduire un retour de cette étude vers eux afin de poursuivre cette démarche d'implication. Tout ceci dans l'objectif général d'envisager « La Réserve comme patrimoine commun ».

Bibliographie

- Bargueno M. 1994. Paysage et société : les perceptions d'un paysage boisé périurbain. Forêt méditerranéenne, n°. 3.
- CEN LR, s.d. Site internet du Conservatoire des Espaces Naturels Languedoc-Roussillon. Disponible sur : <http://www.cenlr.org/> - Consulté le : 04/02/2017.
- Goeldner-Gianella L. and Humain-Lamoure A. 2010. Les enquêtes par questionnaire en géographie de l'environnement. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne 1.
- Hénichart M. 2007. Analyse des perceptions des acteurs et des usagers des plages : vers une gestion intégrée du risque d'érosion côtière sur le littoral de l'Hérault. Mémoire de fin d'études. Université de Montpellier 1. Agro Campus Rennes.
- Jura Nature Environnement. 2014. Questionnaire à destination des habitants de la commune de Marconay. La côte de Mancy.
- Niggli F. 2011. Enquête sur l'utilisation et la connaissance des réserves naturelles de la grande Cariçaie par le public. Travail de Bachelor. Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève.
- Réserves Naturelles de France, s.d. Site internet des Réserves Naturelles de France, page 'RNR Gorges du Gardon'. Disponible sur : <http://www.reserves-naturelles.org/gorges-du-gardon>. Consulté le : 04/02/2017.
- Trippi C. 2006. Evaluation d'une réserve naturelle : Points de vue du protecteur de la nature et du visiteur. Travail de Master. Université de Lausanne.

Annexes

Annexe 1 : Questionnaire utilisé pour les enquêtes

Questions générales

1. Connaissez-vous la Réserve naturelle régionale des Gorges du Gardon ?

Une seule réponse possible. *Oui / Non*

2. Comment connaissez-vous cet endroit ?

Plusieurs réponses possibles.

- Local*
- Organisme/structure de tourisme*
- Hasard*
- Famille/ Amis*
- Autre*

Fréquentation et usages

3. Fréquentez-vous cet espace ?

Une seule réponse possible. *Oui / Non*

4. Si oui, à quelle période de l'année préférentiellement ?

Plusieurs réponses possibles.

- Printemps*
- Automne*
- Toute l'année*
- Eté*
- Hiver*

5. Et à quelle fréquence ?

Une seule réponse possible.

- Rarement (1 à 2 fois par an)*
- Régulièrement (Plusieurs fois par mois)*
- Occasionnellement (plusieurs fois par an)*
- Très régulièrement (Au moins une fois par semaine)*
- Souvent (1 à 2 fois par mois)*

6. Quelles sont les caractéristiques du site qui sont à l'origine de votre fréquentation de celui-ci ?

Plusieurs réponses possibles.

- Cadre naturel et calme*
- Richesse du patrimoine culturel*
- Facilité d'accès depuis le village*
- Attachement personnel*
- Possibilité d'y pratiquer plusieurs activités de plein air*
- Autres*

7. Qu'y faites-vous ?

Plusieurs réponses possibles.

- Balade ou randonnée à pieds*
- Promenade à cheval*
- Animations nature*
- Escalade*
- Chasse*
- Bivouac*
- VTT*
- Pêche*
- Baignade*
- Photographie*
- Cueillette*
- Autres*

8. Dans quels secteurs/parcours vous rendez vous le plus souvent ?

Plusieurs réponses possibles.

- PR de la Baume*
- GR6-63*
- "Le bois des Pins"*
- Chemins non balisés*
- Autres*
- "La Cannelle"*

Perceptions

9. Quelques mots pour décrire ce que vous aimez sur le site ? Ce qui vous agace/contraint ?

10. Quelles valeurs accordez-vous à ce lieu ?

Plusieurs réponses possibles.

- Patrimoniale*
- Sentimentale*
- Ludique*
- Bien-être*
- Touristique*

11. Pensez-vous avoir accès à suffisamment d'informations sur cet espace ?

Une seule réponse possible. *Oui / Non / Autre*

Connaissances

12. Cet espace est un espace naturel protégé. Le saviez-vous ?
Une seule réponse possible. *Oui / Non*
13. Connaissez-vous le statut de Réserve naturelle régionale ?
Une seule réponse possible. *Oui / Non*
14. Connaissez-vous la réglementation qui s'applique au sein d'une réserve ?
Une seule réponse possible. *Oui / Non / Partiellement*
15. Pourriez-vous nous en citer quelques points ?
16. Savez-vous qui est en charge de la gestion de cette réserve ?
Une seule réponse possible. *Oui / Non / Oui (mais réponse fausse)*
17. Connaissez-vous les missions d'une telle structure ? Ou des exemples de missions qu'elle porte sur la réserve ?
18. Connaissez-vous les richesses naturelles qui visent à être préservées ici ? (espèces présentes, etc.)
19. Savez-vous pourquoi la grotte Saint-Vérédème est fermée une partie de l'année ?
Une seule réponse possible. *Oui / Non*
20. Pensez-vous avoir accès à suffisamment d'informations sur la gestion de cet espace ?
Une seule réponse possible. *Oui / Non*

Attentes et objectifs

21. Avez-vous déjà participé à des activités mises en place par cette structure sur la réserve ?
Une seule réponse possible. *Oui / Non*
22. Si non, seriez-vous intéressés par ce type d'activités (sorties, chantiers...) ?
Une seule réponse possible. *Oui / Non*
23. Avez-vous des attentes, envies de voir des activités particulières se développer sur ce site ?
24. Comment voyez-vous l'avenir de ce site ?
25. Quel avenir souhaitez-vous pour ce site ?

Parlons de vous !

Vous êtes :

Une seule réponse possible.

- Un Homme* *Autre*
- Une Femme*

Quel âge avez-vous ?

Une seule réponse possible.

- <25 ans* *36-45 ans* *56-65 ans*
- 26-35* *46-55 ans* *>65 ans*

Profession/Activité :

Une seule réponse possible.

- Agriculteurs exploitants* *Professions intermédiaires*
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise* *Employés*
- Cadre et professions intellectuelles supérieures* *Ouvriers*
- Retraités*
- Sans activité professionnelle*

Code postal de résidence

Adresse e-mail

Autres remarques et commentaires

Résumé

La RNR des Gorges du Gardon, créée en 2009, s'étend sur près de 500 ha sur la commune de Sanilhac-Sagriès dans le Gard (30). Co-géré par la commune et le CEN-LR, ce site abrite de très nombreuses richesses naturelles, historiques et culturelles visant à être préservées et valorisées. Dans le cadre de la mise en place du second plan de gestion du site, le CEN-LR ambitionne de mieux connaître les perceptions et les attentes des usagers et des locaux vis-à-vis du site. Pour cela, des enquêtes de terrain et des entretiens téléphoniques, dirigés grâce à un questionnaire, ont été conduits auprès des acteurs locaux, des habitants et des usagers du site durant plusieurs journées entre novembre 2016 et janvier 2017. La quasi-totalité des personnes interrogées connaissent et fréquentent cet espace naturel mais peu savent ce qui est réellement associé au statut de réserve, ni même qui en a la charge. Les fréquences de visite sont très hétérogènes mais tous y apprécient la beauté du cadre, la tranquillité et les richesses naturelles connues, pour des balades notamment. Bien que beaucoup s'accordent à ne pas savoir comment va évoluer le site à l'avenir, son maintien tel qu'il est aujourd'hui apparaît être au cœur des préoccupations. Des retours sur les méthodes utilisées et des préconisations d'outils à développer pour valoriser le site auprès des publics sont développés pour conclure ce projet.

Mots clés : RNR Gorges du Gardon, perceptions, attentes, usagers, enquêtes, site préservé, outils communication.

Abstract

The natural site of the “Gorges du Gardon” was created in 2009, and is about 500 ha wide. It's located in Sanilhac-Sagriès, Gard. The site is managed by both the local city council and the CEN-LR. It hosts a lot of species, historic and cultural remains that have to be preserved. As it is time to write down and apply a new management policy, the CEN-LR wants to learn more about the point of view of the local workers and inhabitants. To do so, they were asked to answer questions over phone calls or following face to face exchanges views on the subject. Surveys were done/ undertaken from November 2016 through January 2017. Thus, most of the one who answered said they know and go on the site. However few of them know what really mean(s) the “natural site/reserve regulation” and who are in charge of it. Though users frequencies are heterogeneous, most of them enjoy the natural beauty, and peacefulness of it, especially when it come to go for a walk. When people were asked “how the site will be in the future in their opinion?”, a lot of them answered they don't know, but what they know for many of them, it's that they want it to stay the way it is today. In conclusion of this work, tools and recommendations are suggested in order to help the site managers to improve the preservation and the promotion of the site.

Key words: RNR Gorges du Gardon, perceptions, expectations, users, surveys, preservation, communication tools.